

C'est une formation sur trois années. Le Bachelor OFFProd propose un parcours qui intègre l'élève concrètement dans la production du spectacle vivant, ses différentes fonctions et secteurs d'activité. C'est une formation d'excellence exigeante qui s'appuie sur plus de 120 concerts et festivals au cours de la formation.

**© OFFProd**

Permettre aux étudiants d'acquérir les savoirs-faire en immersion avec le savoir-être, telle est la philosophie de l'école OFFProd. Pour répondre à cet objectif, nos formations s'appuient sur une organisation unique de l'enseignement au sein de laquelle la responsabilisation du parcours d'études et la mise en situation professionnelle occupent une place centrale.

Une organisation des études innovante

Le Bachelor OFFProd propose aux étudiants un parcours qui les intègre concrètement dans le monde de la production du spectacle vivant, ses différentes fonctions et secteurs d'activité. C'est une formation d'excellence exigeante qui s'appuie sur plus de 120 concerts et festivals au cours de la formation. C'est un rythme équivalent au nombre de cachets indispensables à la déclaration d'un statut d'intermittent.

Année 1 : vivre la profession

- vingt concerts (petite jauge) en situation de régisseur général
- vingt concerts (grande jauge) en situation d'assistant de régisseur général
- trente-six journées de séminaires (comportement du consommateur appliqué au spectacle vivant, histoire du son, sécurité du travail, analyse filmique, techniques audio-visuelles, électricité appliquée aux installations scéniques ...)
- encadrement de TD « communication et diffusion »

Année 2 : s'affirmer dans la profession

- vingt concerts (petite jauge) en situation de régisseur général
- vingt concerts (grande jauge) en situation d'assistant de régisseur général
- trente-six journées de séminaires (législation du spectacle vivant, management organisationnel, marketing, ressources humaines et gestion ...)
- encadrement de TD « communication et diffusion »

Année 3 : entrer dans la profession

- vingt concerts (grande jauge) en situation d'assistant de régisseur général
- dix-huit journées de méthodologie (projet individuel d'insertion professionnelle)
- dix-huit journées de méthodologie de projet culturel lié au spectacle vivant
- réalisation d'un événement lié au spectacle vivant et son mémoire méthodologique

Les atouts d'un réseau professionnel

Un réseau regroupant plusieurs centaines de concerts et festivals en Rhône-Alpes avec des salles et structures partenaires (Médiatone, Kraspeck Myzic, Le Sirius, Festival les Authentiks, Festival Loir'en Zic, La Locomysic, l'Amigrateur, Festival le Reperkound, Festival le Dantesk, Salamah Productions, Théâtre du Gai-Savoir ...).

Une expertise affirmée

Dans le domaine pédagogique OFFProd s'appuie sur les vingt ans d'expérience de son directeur (enseignant chercheur à l'Université Lyon2, Direction pédagogique du groupe Ipac, chargé de cours de lutte contre l'échec de première année universitaire à l'Université de Savoie et l'IAE d'Annecy le Vieux, chargé de cours management RH, développement des organisations à l'ESC Chambéry et l'IPAC ...) et l'expertise techniques des intervenants (tous professionnels en activité dans leur champ de compétences).

Des enseignements en accord avec la réalité

Une formation construite à partir des besoins des entreprises culturelles liées au spectacle vivant. Un comité de direction en veille active recense les besoins par secteurs d'activités pour rester au plus près des attentes du marché du travail. Ce comité est garant d'un référentiel métier qui définit précisément les pré-requis. Il élabore aussi le référentiel de formation révisé chaque année en conformité avec les demandes des professionnels, les équipes pédagogiques et les retours des élèves.

Des outils pédagogiques adaptés

- Les concerts et festivals partenaires sont nos salles de cours, du montage au démontage.
- L'école est titulaire de sa propre licence d'entrepreneur du spectacle vivant et produit ses concerts en nom propre. La réalisation en est confiée à l'association OP-events, totalement gérée et administrée par les étudiants. Ces concerts apportent les éléments de formation indispensables depuis la programmation, communication, diffusion, accueil artistes, catering, accueil public, billetterie en ligne et sur place, déclarations administratives et contrats, montage, concert et backline, démontage et ce jusqu'au bilan de clôture de l'événement.
- Un campus électronique riche de multiples ressources numériques, QCM et modules d'e.learning.
- Pas plus de quinze élèves par année de formation.

Les rythmes de travail

Les enseignements se déroulent du 26 septembre 2017 au 31 juillet 2018 au travers de six cycles de six semaines. Chaque cycle permet aux élèves de première et seconde année d'accompagner un groupe de musique en résidence chaque mois, de travailler sur deux concerts chaque mois, d'assister à 11 séminaires et conférences par cycle, ...

L'école est fermée lors des vacances de Noël et à partir du 1er août 2018 jusqu'au 24 septembre 2019. Il n'y a pas d'autres périodes de vacances mais il est possible à tous les élèves de prévoir des journées de congés lorsqu'elle sont prévues au moins un mois à l'avance.

Les cours sur le site de l'école se déroulent du mardi au jeudi de 9h à 16h30. Nous nous engageons à toujours programmer deux journées de repos consécutives, principalement le dimanche et le lundi. Selon les programmations de nos partenaires, les travaux lors des concerts se déroulent le jeudi soir, le vendredi et le samedi, mais d'autres prestations peuvent se situer en dehors de ces prévisions. Dans tous les cas les élèves travaillant sur des prestations de soirée en semaine n'ont pas cours le lendemain matin.

Les blocs de compétences à acquérir

C1 communiquer (savoir recueillir les informations utiles à la mise en place d'un plan de communication spécifique aux spectacles musicaux et de loisirs, animation d'une campagne de communication)...;

C2 assister (savoir reformuler les axes d'un appel d'offre, lire un cahier des charges, porter une délégation, identifier et planifier les responsabilités techniques du plateau scénique)...;

C3 manager (faire et faire faire, les outils, les contrats, l'intermittence, les fonctions sociales, gérer le stress et les conflits chez les professionnels et les bénévoles)...;

C4 analyser (de l'idée à la production, de la production à la réalisation)...;

C5 informer (culture d'entreprise, culture client, le rôle du relation publique, mécénats, dons, les dossiers de presse, conventions de partenariat)...

Nos métiers

Les métiers directement accessibles sont ceux des catégories 3 à 7 de la convention collective tels que définis par la convention collective du Synpase : Régisseur, régisseur de salle, direction technique, chef backliner, concepteur son, lumière ou réalisateur selon l'option, chargé ou chef de projet, assistant de production, assistant de réalisation ...